

1. Halten Sie Ihren Google My Business Eintrag stets aktuell

Damit man Sie immer finden bzw. kontaktieren kann ist es zwingend notwendig, dass Sie Ihre Kontaktdaten stets aktuell halten. Auch die Öffnungszeiten sind entscheidend, besonders jetzt, wenn auch Besuche vor Ort wieder möglich sind. Ebenso können Sie ansprechende Bilder, wie zum Beispiel von Ihrem Büro, oder sogar einen 3D-Rundgang von Ihren Räumlichkeiten präsentieren.

2. Veröffentlichen Sie Beiträge und News

Google belohnt Sie, wenn Sie regelmäßig Neuigkeiten veröffentlichen. Dies kann die Ankündigung von einem Event (z.B. Stadtfest, Messe, FALC TV) oder eine Dienstleistung sein. Auch die Vorstellung von einem neuen Büropartner oder Mitarbeiter ist sinnvoll.

3. Fügen Sie bei der Kategorie "Produkte" Ihre Immobilienangebote hinzu

Bestimmt haben Sie schon einmal von "Google Flights" gehört. Hier werden Ihnen alle Flüge von sämtlichen Fluggesellschaften im Überblick angezeigt und verglichen. Dies wird auch die Zukunft bei den Immobilienangeboten sein. Aus diesem Grund können wir Ihnen schon heute empfehlen, dass Sie Ihre Immobilienangebote ebenfalls präsentieren - Google wird Sie dafür im Ranking belohnen.

4. Fügen Sie Ihre Leistungen hinzu

Bei diesem Punkt können Sie Ihre gesamten Services und Arbeitsbereich aufzählen. Als erstes müssen Sie eine primäre Kategorie auswählen – hier empfehlen wir „Immobilienmakler“. Unter dieser Kategorie können Sie dann die verschiedenen Dienstleistungen aufzählen (z.B. Immobilienberatung, Immobilienvermittlung, Hausverkauf, Kapitalanlageimmobilien, Immobilienbewertung). Sind Sie beispielsweise noch Immobiliengutachter oder Home Stager? Dann fügen Sie eine weitere Kategorie hinzu.

5. Auf Rezensionen antworten

Wenn Sie einen Google My Business Eintrag haben, können Sie auch hier bewertet werden. Bewertungen bei Google sind besonders relevant, da diese auch für den Interessenten auf einen Blick sichtbar sind. Damit Sie die Bewertungen positiv nutzen können, gibt es bestimmte Anforderungen an die Antwort. Bitte nutzen Sie die direkte Ansprache und beginnen Sie Ihre Antwort wie folgt "Sehr geehrte/r Frau/Herr XYZ". Anschließend bedanken Sie sich für die Bewertung und greifen die positiven Aspekte aus der Bewertung noch einmal auf. Bestenfalls können Sie noch weitere Services unterbringen. Des Weiteren sollten Sie sich nicht zu kurz halten, ab 200 Zeichen erreichen Sie die perfekte Länge für Ihre Antwort. Auch wenn es zu einer schlechten Bewertung kommen sollte, können Sie ähnlich vorgehen. Entschuldigen Sie sich und erklären Sie Ihre gewöhnliche Vorgehensweise. Dies hilft auch Google zu verstehen, welche Services Sie anbieten, sodass Sie bestenfalls auch bei der Suche nach diesen Begriffen gefunden werden. Die Antwort auf eine Rezension sollte zudem innerhalb von 24 Stunden erfolgen, denn auch hier gilt die Aktualität und Schnelligkeit.



Maria Müller

★★★★★ Vor 4 Wochen

Wir haben einen Immobilienkauf bei Frau Abdulaziz angestrebt, der leider nicht zustande kam (was keineswegs an Frau Abdulaziz lag!!!). Von der Besichtigung bis zur Kommunikation, Unterlagen usw war alles einwandfrei. Frau Abdulaziz ist super professionell, hilfsbereit und vor allem geduldig aber auch hinterher. Ich habe die Betreuung sehr zu schätzen gewusst und würde bei späteren Immobilien immer auf sie zurück kommen.



(Inhaber)

Vor 3 Wochen

*Sehr geehrte Frau Müller,
vielen Dank für diese Bewertung. Wir freuen uns, dass Sie sich so gut betreut gefühlt haben und geben das Feedback gerne weiter. Besonders unsere virtuellen Besichtigungen und Rundgänge sind sehr beliebt und weisen positive Rückmeldungen auf, aber auch unsere anderen Services können Ihnen bei der Immobiliensuche weiterhelfen.
Wir freuen uns, wenn Sie in Zukunft wieder vorbeischaun und wir die passende Immobilie für Sie finden können.*

Bearbeiten

Löschen

BEISPIEL